

ชื่อเรื่อง	ส่วนประสมการตลาดและกระบวนการตัดสินใจซื้อของลูกค้าร้านกาแฟ อเมซอน ในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อ-สกุลนักศึกษา	จันทร์จิรา สิทธิรส
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. ธนากร ธนาธารชูโชติ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2565

---

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา 1) กระบวนการตัดสินใจซื้อ 2) ส่วนประสมการตลาดร้านกาแฟ อเมซอน 3) หากความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดและกระบวนการตัดสินใจซื้อของลูกค้าร้านกาแฟ อเมซอน การวิจัยเชิงปริมาณ โดย เก็บข้อมูลลูกค้าร้านกาแฟ อเมซอน จำนวน 385 คน ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน โดยการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับการทดสอบสมมติฐานสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วย เพียร์สันที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ผลการวิจัยพบว่า 1) กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคให้ความสำคัญมาก คือ ด้านประเมินทางเลือก ด้านพฤติกรรมหลังการซื้อ ด้านการตัดสินใจซื้อ ด้านการตระหนักถึงปัญหา ด้านการค้นหาข้อมูลตามลำดับ 2) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสำคัญมาก คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านผู้ให้บริการด้านกระบวนการบริการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านการส่งเสริมการขายตามลำดับ 3) ส่วนประสมการตลาดมีความสัมพันธ์ปานกลางกับกระบวนการตัดสินใจซื้อของลูกค้าร้านกาแฟ อเมซอน ในเขตกรุงเทพมหานคร

คำสำคัญ ส่วนประสมการตลาด กระบวนการตัดสินใจซื้อ ร้านกาแฟ อเมซอน

